

земельные участки:

- 71:00:000000:115395 – 2 388 214 кв.м;
 71:20:010101:389 – 28 498 кв.м;
 71:20:010101:437 – 18 709 кв.м.

Предусматривается возможность формирования земельных участков индивидуально под каждого резидента особой экономической зоны.

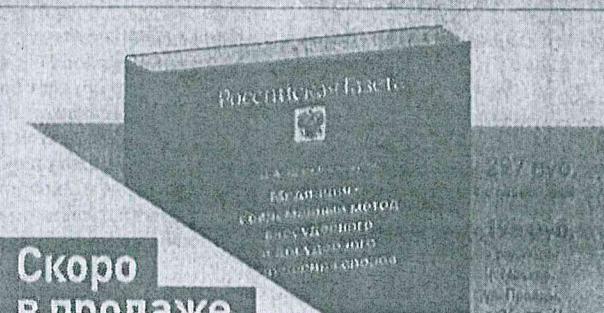
Подробную информацию о земельных участках можно получить на сайтах: www.izlozovaya.ru, www.invest-tula.com или в АО «Корпорация развития Тульской области» по телефону: 8 (4872) 338008.

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

Дополнение к Перечням участков недр федерального значения по твердым полезным ископаемым, опубликованным в «Российской газете»: № 268 (7136) от 25.11.2016, № 47 (7213) от 07.03.2017, № 101 (7267) от 12.05.2017, № 123 (7289) от 08.06.2017, № 166 (7332) от 28.07.2017, № 255 (7718) от 14.11.2018, № 202 (7960) от 11.09.2019, № 283 (8041) от 16.12.2019

Nº п/п	Место-положение	Название участка недр	Вид полезного ископаемого
400	Шельф Азовского моря	Сивашское	соль поваренная
401	Шельф Черного моря	Бакальская банка	песок строительный
402	Шельф Японского моря	Бухта экспедиции (Ясное)	морская ракушка, грязь лечебная
403	Шельф Японского моря	Фуругельмское, бухты Западная, Виноградная, Северная	песок (формовочные материалы)
404	Шельф Японского моря	Бухта Муравьиная	грязи лечебные

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ



екты продвижения фермерской продукции. К примеру, павильоны «Фермер Подмосковья» или социальные ярмарки «Ценопад», где небольшие производители арендуют торговые места со значительной скидкой – в обмен на обязательство не задирать цены.

Покупатели давно «распробовали» такой формат товариоденежных отношений и с удовольствием посещают эти торговые площадки. Но ярмарки работают лишь по выходным, а

«Денег у людей в этом году стало меньше, объемы торговли падают. Соответственно, возрастает конкуренция среди наших поставщиков», – объяснили в РГ нежелание работать с малыми предприятиями в одной из крупных торговых сетей. Конечно, сетевикам проще принять десять фурмоловка у одного производителя, чем по одной фуре – у десяти. Меньше возни с накладными, к тому же при крупных партиях всегда легче оформить возврат нераспро-

тов. Все это нужно где-то реализовывать.

Можно наращивать экспорт, чем подмосковные производители активно и занимаются. «По итогам прошлого года мы по объему экспорта сельхозпродукции впервые перешагнули планку в 1 миллиард долларов. В этом году попробуем вырасти еще на 10 процентов», – говорит Воскресенский. Но ведь до смешного доходит. Есть, например, в Орехово-Зуевском округе области небольшое сыр-

еckte будет довольно жесткий. Под марку «Сделано в Подмосковье» смогут попасть фермеры, которые не просто работают на территории Московской области, но и используют для производства местное сырье. Ну и итоговый их продукт должен отвечать определенным стандартам качества – в частности, не содержать пестицидов и ГМО.

Реализовать проект Сергей Воскресенский пообещал уже в этом году. •

ЕДА Что даст ресторанам Москвы индекс Michelin

Тур де борщ

Сергей Бабкин

В этом году в Москву и вообще в Россию впервые придет ресторанный гид Michelin. Как рассказал «РГ» глава Федерации рестораторов и отельеров Игорь Бухаров, это поможет привлечь в нашу страну настоящих туристов-гастроно-мов – поклонников изысканной кухни.

Гид Michelin – самый влиятельный ресторанный рейтинг во всем мире. Это журнал-путеводитель, который издавался с конца XIX века. Первоначально в нем просто рассказывалось о разных придорожных заведениях для путешественников, отсюда и бренд производителя шин. Но со временем Michelin превратился в главный ориентир для поклонников деликатесов по всему миру. Например, после Второй мировой войны именно ресторা-



Сотрудники ресторанных гидов